

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany koszt zadania
01-12.2019	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE -okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR -edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR	-kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców	-mieszkańcy obszaru LGD -beneficjenci (faktyczni i potencjalni) -faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	-informacje umieszczone na stronie internetowej -newsletter -spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych -liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	-wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR -wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR -wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych	0,00 zł
01-12.2019	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE	- szkolenia nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	-mieszkańcy obszaru LGD - potencjalni beneficjenci - potencjalni uczestnicy planowanych szkoleń, zwłaszcza osoby z grup	-szkolenia dla potencjalnych beneficjentów -drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne	-liczba uczestników szkoleń	-informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR -podnoszenie wiedzy ogłoszonych naborów wniosków	50 000,00 zł

	-edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR		defaworyzowanych			-szkolenia z przygotowania wniosków aplikacyjnych	
01-12.2019	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE -okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR -edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR -popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych, - prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.	-kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków	-mieszkańcy obszaru LGD -beneficjenci (faktyczni i potencjalni) -faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	-kampania reklamowa w lokalnych mediach	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych	-wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR -wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR -wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych	5 000,00 zł

01-03.2019	- monitoring w zakresie skuteczności informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	- badanie ankietowe	- wnioskodawcy - uczestnicy szkoleń	- ankieta elektroniczna	- liczba ankiet	- uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z otrzymywanego wsparcia i doradztwa w przygotowaniu wniosków	0,00 zł
------------	--	---------------------	--	-------------------------	-----------------	--	---------